



**ДОСТУПНАЯ
УНИКАЛЬНОСТЬ**



+ ИГОРЬ МАРТИН

Дизайнер и архитектор, один из основателей дизайн-студии *Martin architects*, которая уже на протяжении восьми лет проектирует интерьеры в разных архитектурных стилях. В этом году он создал для бренда *Home ideas supply* коллекцию современной мебели.



«Мы решили изменить рынок украинской мебели и дать возможность

каждому окружить себя красивыми вещами», – так объясняют братья Клименко возникшую у них идею основания собственного бренда Home ideas supply. По их мнению, наша страна ранее была незаслуженно обделена действительно красивыми дизайнерскими решениями, а на рынке мебели правят бал штампованный масс-маркет или недешевый импорт. В итоге приходится выбирать из того, что есть.

Дать покупателю выбор из изделий с оригинальным дизайном, интересными формами и небанальными идеями по адекватной цене и призван новый бренд Home ideas supply. Возглавить дизайн-подразделение братья Клименко пригласили талантливого украинского дизайнера и архитектора Игоря Мартина. Именно он должен помочь украинцам окружить себя красивыми вещами.

Основателям бренда пришлось радикально сменить сферу своей деятельности. Олег Клименко 10 лет проработал в рекламном бизнесе, а его брат Вадим 15 лет занимался телекоммуникациями и инвестициями. И лишь известные события в стране, начавшиеся год назад, подтолкнули их к мысли, что работа должна не только приносить деньги, но и воплощать мечту. И братья взялись за изучение тонкостей бизнеса, связанного



Проблемы покупателей, которые готовы поддерживать отечественного производителя, но давно смирились с тем, что действительно оригинальную и нестандартную мебель, выпущенную в Украине, найти практически невозможно, очень близки основателям бренда Home ideas supply. «Хватит советской эстетики, однотипных шкафов-купе и нафталинового дизайна», – подумали в один прекрасный день братья Олег и Вадим Клименко. Заручившись поддержкой дизайнера Игоря Мартина, менее чем за год они выпустили сразу две коллекции современной мебели, непохожей на ту, что мы привыкли видеть в магазинах.



с промышленным дизайном. Первые две коллекции бренда Home ideas supply – Hardcore и Softcore – появились уже в августе этого года. В них представлены столы, стулья, кресла, шкафы в разных цветовых решениях. Чтобы лучше узнать своего потенциального потребителя, основатели марки устроили опрос в социальных сетях. Потенциальным покупателям предложили поделиться своими впечатлениями от коллекций, доработать их. Тот факт, что на 200 опрошенных человек лишь четверым продукция Home ideas supply не понравилась, убедил братьев, что они на верном пути. В будущем команда Home ideas supply планирует открыть онлайн-маркет-плейс и организовать дизайн-комьюнити для тех, кто разделяет их идеи.