

COMMERCIAL
PROPERTY

2

(163) март 2017

ВСЕ О РЫНКЕ КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

TERIORS'17: ЭКСКЛЮЗИВНО О ДИЗАЙНЕ



4 820107 970015

02 >

СКЛАДСКАЯ
НЕДВИЖИМОСТЬ:
ДЕШЕВЛЕ НЕ БЫВАЕТ?

ЛЕВ ПАРЦХАЛАДЗЕ:
О СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ
И ЛИЧНЫХ АМБИЦИЯХ

МЕНЮ, ПОЖАЛУЙСТА!
ОБЗОР РЕСТОРАННОГО
РЫНКА КИЕВА



Ольга Гавура и Наталья Дерен,
7CI Group



Игорь Брансудин,
«СхІд-ЗахІд»



Евгений Фридлиб,
Acoustic Group



Игорь Мартин,
MARTIN architects



Петер Блейм,
SPAZZIO design



Луиза Йодловска,
EC-5 Architects

представил несколько проектов интерьеров, реализованных компаниями в сотрудничестве с дизайнерами, в которых применялись такие материалы, как мрамор и оникс. Последний, к слову, обладает уникальным свойством светиться в темноте, благодаря чему предоставляет возможность создавать неповторимые дизайнерские решения.

Луиза Йодловска, собственник, главный архитектор бюро **EC-5 Architects** (Польша), представила доклад «На пересечении гостеприимства, архитектуры и маркетинга. Тенденции в современном гостиничном дизайне». По словам эксперта, на данный момент дизайн в гостиничной недвижимости находится под влиянием нескольких трендов и факторов. Первый важный фактор – это взросление поколения миллениалов. «Миллениалисты становятся крупнейшей группой туристов. Они путешествуют больше, чем другие поколения, поэтому для отельеров очень важно узнавать, что необходимо таким гостям, и отвечать их потребностям», – говорит Луиза Йодловска. Что необходимо знать о миллениалах? Они любят опыт и эксперименты и не готовы тратить много денег на проживание, предпочитая потратить их на впечатления. Миллениалисты – активные пользователи digital-технологий. Они используют приложения для путешествий

«МИЛЛЕНИАЛЫ СТАНОВЯТСЯ КРУПНЕЙШЕЙ ГРУППОЙ ТУРИСТОВ. ОНИ ПУТЕШЕСТВУЮТ БОЛЬШЕ, ЧЕМ ДРУГИЕ ПОКОЛЕНИЯ, ПОЭТОМУ ДЛЯ ОТЕЛЬЕРОВ ОЧЕНЬ ВАЖНО УЗНАВАТЬ, ЧТО НЕОБХОДИМО ТАКИМ ГОСТИЯМ, И ОТВЕЧАТЬ ИХ ПОТРЕБНОСТЯМ»

в своих смартфонах, знают, где найти лучшее предложение по размещению. Что это значит для гостиничного сегмента? По мнению эксперта, отвечая на потребности миллениалов, отельеры будут уменьшать площади номеров и расширять инфраструктуру за счет общественных мест, например, ресторанов, баров. Луиза Йодловска привела несколько примеров отелей, которые, по ее мнению, отвечают требованиям миллениалов. Это такие гостиницы, как 25 Hours Bikini Hotel в Берлине (Германия), Schani Hotel в Вене (Австрия), др.



Дискуссия «Будущее украинского дизайна»

Важная тенденция, на которую обратила внимание Луиза Йодловска, – это превращение лобби отелей в многофункциональные пространства, которые становятся центром отеля.

Сегодня это большие открытые помещения, разделенные на различные функциональные зоны, к примеру, для работы или отдыха. Это предполагает другой подход к дизайну лобби, в том числе

использование многофункциональной мебели, озеленение, др., а также к зонированию. Важно, чтобы такие пространства были гибкими и могли трансформироваться под различные функции.

БЕЗ ПРЕГРАД

МАНХЭТТЕН НЬЮ-ЙОРК

В Colliers International наша команда по коммерческой недвижимости открыта для поиска наилучших возможностей для своих клиентов – начиная с мировых финансовых центров, таких как Нью-Йорк, Лондон, Сингапур до мегаполисов и небольших городов в каждом уголке планеты. Где бы не была сосредоточена ваша бизнес-активность, экспертиза, профессионализм и идеи специалистов Colliers International будут сопровождать вас, расширяя горизонты ваших возможностей.

colliers.com

Colliers
INTERNATIONAL

Accelerating success.